***«Библионочь»***

***международная акция***

**(20 апреля 2019 года)**

**Методические рекомендации по проведению**

«Библионочь» - ежегодный фестиваль чтения, который проходит в апреле по всей России. В эту ночь библиотеки, книжные магазины, литературные музеи и арт-пространства находят общие точки движения в поддержку книги.

Детские программы проходят в рамках специального проекта «Библиосумерки», представляющие собой комплекс интерактивных мероприятий, выстроенных с учетом возрастных особенностей юных читателей.Отличается от акций взрослых библиотек более ранним временем завершения – 21.00-22.00.

Акция «Библионочь» была придумана заинтересованными гражданами в июне 2011 года в одноимённой группе в социальной сети Facebook(http:// www.facebook.com/groups/biblionoch).

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ «БИБЛИОНОЧИ»:

* приобщить разновозрастные группы, в первую очередь детей и подростков, к чтению и книге путём привлечения в библиотеку широкого круга пользователей;
* повысить имидж библиотеки в читательской среде, сформировать представление о современной библиотеке как открытой среде для интересного чтения, неформального общения и познавательного досуга;
* развивать творческие способности читателей, привлекая их к участию в конкурсах, литературных викторинах, расширяя читательский кругозор, воспитывая интерес к книге и библиотеке как центру получения информации;
* организовать полезный досуг пользователей в библиотеке;
* привлечь внимание широкой общественности к работе библиотек, к вопросам приобщения подрастающего поколения чтению;
* укрепить контакты между библиотекой и иными культурными и образовательными учреждениями.

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ:

1. Выбрать определенную книгу или «опорные» знаменательные даты из календаря текущего года.

2. Написать программу (план) акции. Четкое определение времени акции и соблюдение программы (регламента) – залог успеха.

3. Найти правильных друзей и партнёров. Друзья: писатели, поэты, почётные и любимые читатели, известные люди города, села. Партнёры: представители администрации, музеи, книжные магазины, учебные заведения, творческие клубы, школы и колледжи искусств.

4. Продумать рекламу. Разместить информацию в СМИ, рассказать об акции на официальных сайтах, подготовить рекламные листовки, пригласительные билеты.

5. Продумать финансирование. Поиск спонсоров: коммерческие организации, банки, издательства, книжные магазины, чайно-кофейные компании и др.

6. Использовать волонтеров.

7. Свободное посещение библиотеки – главный принцип акции. Доступ должен быть свободен для всех, стать читателем может стать любой, поэтому служба регистрации (записи) читателей должна работать во время всей акции.

8. Обеспечить безопасность на всех этапах проведения: дежурство сотрудников, волонтеров.

Ежегодный фестиваль чтения «Библионочь» в 2019 году пройдет в России в восьмой раз. Официальная тема акции — «**Весь мир — театр**». Библиотеки по всей стране проведут поэтические чтения и мастер-классы, книжные ярмарки и встречи с писателями.

В связи с «главной» темой года в детских библиотеках можно организовать мероприятия разного формата:

* занятия, беседы и часы театра («Как вести себя в театре», «Мы пришли в театр», «Что такое театр» и т.п.);
* мастер-классы по настольному театру (можно использовать фигурки героев, изготовленные в технике оригами или из пластилина), театру-рукавичке, пальчиковому театру, театру теней, кукольному театру;
* тематические познавательно-игровые мероприятия;
* сказочные инсценировки, игры-перевоплощения.
* конкурсы чтецов стихов о театре и актерах, в качестве одного из заданий можно предложить «рассказать» стихотворение с помощью жестов и мимики;
* интеллектуальные игры и квизы (викторины);
* лекции по истории театра, об известных режиссерах, актерах, символах театра, устройстве театра и т.д.;
* виртуальные путешествия по театральным подмосткам мира с просмотром фрагментов постановок;
* необычные концерты (организованные во взаимодействии с профессиональными и самодеятельными театральными коллективами), в ходе которых зрители знакомятся с жанровым многообразием: комедия, трагедия, драма, фарс и т.п.
* театрализованные экспромты, арт-проекты и флэшмобы.

Как пройдёт Библионочь – 2019, зависит от всех нас, от нашего желания сделать её непредсказуемой, неповторимой, незабываемой!

Официальный сайт Библионочи: <http://biblionight.info/>

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

1. Свистать всех в библиотеку! (сценарий) [Электронный ресурс]-URL: http://dobryidom.blogspot.ru/2014/06/blog-post.html-11.04.17.
2. «Пираты Книжного моря»: Всероссийская акция «Библиосумерки -2014»/ Оренбургская областная полиэтническая детская библиотека; сост. С.И. Селиванова. – Оренбург, 2014. – 27 с.
3. «Отважные искатели сокровищ»: сценарий библиокешинга [Электронный ресурс]-URL: [http://gagarin.library67.ru/metodicheskaya-kopilka - 11.04.17](http://gagarin.library67.ru/metodicheskaya-kopilka%20-%2011.04.17).
4. «В гостях у Книжной королевы»: литературное рандеву («Библионочь-2015»)[Электронный ресурс] - URL: [http://bibliodom.ru/biblionoch-2015/html - 11.04.17](http://bibliodom.ru/biblionoch-2015/html%20-%2011.04.17)
5. «Библионочь: от модной тусовки к книге и чтению»: дайджест информационно-методических материалов / ГБУК СК «Ставропольская краевая библиотека имени В.И. Слядневой; отдел методической работы; сост. Л.А. Халкечева. – Ставрополь, 2016. – 17 с. – (И действуй.Вып. 1).
6. Гармс, Е.С. Добрые советы тем, кто планирует провести «Библионочь» / Е.С. Гармс, И.Г. Слодарж // Современная библиотека. – 2015. – № 7. – С. 86-89.
7. Нарбутович, М.А. В «сумерки» в библиотеку! Послесумеречные размышления // Библиотека в школе. – 2016. – № 2. – С. 23-25.
8. Библиотека в теме: год Театра: методические рекомендации/МБУК «Межпоселенческая библиотека им В.А. Дрокиной Измалковского муниципального района Липецкой области»; МБО; сост. Н.А.Автюхова, дизайн, отв. за вып. и дизайн И.Н. Веденеева. – Измалково, 2017.-42с. - Режим доступа: <https://onedrive.live.com/?authkey=%21AN0Thd%5Fwevhz2vs&cid=4B06ABD61BA3CF9F&id=4B06ABD61BA3CF9F%21680&parId=4B06ABD61BA3CF9F%21272&o=OneUp>