***Международная акция «Библионочь»***

**(21 апреля 2017)**

**Методические рекомендации по проведению**

«Библионочь» - ежегодный фестиваль чтения, который проходит в апреле по всей России. В эту ночь библиотеки, книжные магазины, литературные музеи и арт-пространства находят общие точки движения в поддержку книги.

Детские программы проходят в рамках специального проекта «Библиосумерки», представляющие собой комплекс интерактивных мероприятий, выстроенных с учетом возрастных особенностей юных читателей.

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА О ПРОВЕДЕНИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АКЦИИ «БИБЛИОНОЧЬ»

В 2012 г. впервые в масштабах РФ была проведена социокультурная акция «Библионочь», в которой приняли участие около 750 библиотек. Акция объединила различные учреждения, связанные с книгами и литературой, в целях поддержки чтения, развития библиотечного, музейного и книжного дела, а также организации новых форматов проведения свободного времени библиотечными пользователями всех возрастов.

Акция «Библионочь» была придумана заинтересованными гражданами в июне 2011 года в одноимённой группе в социальной сети Facebook (http:// www.facebook.com/groups/biblionoch).

В 2017 г. организаторы акции объединили все события общей темой - «Новое прочтение». Учитывая, что текущий год объявлен в России Годом экологии, возможно, что объединяющей темой станет экология и слоган «Новое прочтение».

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ «БИБЛИОНОЧИ»:

♣ приобщить разновозрастные группы, в первую очередь детей и подростков, к чтению и книге путём привлечения в библиотеку широкого круга пользователей;

♣ повысить имидж библиотеки в читательской среде, сформировать представление о современной библиотеке как открытой среде для интересного чтения, неформального общения и познавательного досуга;

♣ развивать творческие способности читателей, привлекая их к участию в конкурсах, литературных викторинах, расширяя читательский кругозор, воспитывая интерес к книге и библиотеке как центру получения информации;

♣ организовать полезный досуг пользователей в библиотеке;

♣ привлечь внимание широкой общественности к работе библиотек, к вопросам приобщения подрастающего поколения чтению;

♣ укрепить контакты между библиотекой и иными культурными и образовательными учреждениями.

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ:

1. Выбрать определенную книгу или «опорные» знаменательные даты из календаря текущего года.

2. Написать программу (план) акции. Четкое определение времени акции и соблюдение программы (регламента) – залог успеха.

3. Найти правильных друзей и партнёров. Друзья: писатели, поэты, почётные и любимые читатели, известные люди города, села. Партнёры: представители администрации, музеи, книжные магазины, учебные заведения, творческие клубы, школы и колледжи искусств.

4. Продумать рекламу. Разместить информацию в СМИ, рассказать об акции на официальных сайтах, подготовить рекламные листовки, пригласительные билеты.

5. Продумать финансирование. Поиск спонсоров: коммерческие организации, банки, издательства, книжные магазины, чайно-кофейные компании и др.

6. Использовать волонтеров.

7. Свободное посещение библиотеки – главный принцип акции. Доступ должен быть свободен для всех, стать читателем может стать любой, поэтому служба регистрации (записи) читателей должна работать во время всей акции.

8. Обеспечить безопасность на всех этапах проведения: дежурство сотрудников, волонтеров.

ИТЕРЕСНЫЕ ИДЕИ:

1. Представление в новом свете одной из самых известных книг для детей и подростков (А. Конан Дойль о Шерлоке Холмсе, Р. Стивенсон «Остров сокровищ», Л. Кэрролл о приключениях Алисы, Дж. Р. Р. Толкин «Властелин колец», Дж. Роулинг о Гарри Поттере, П. Бажов с его уральскими сказами и мн. др.), организация квеста с участием ведущих – главных героев книги, театрализация фрагментов произведения с привлечением профессиональных артистов или читателей библиотеки, викторины, мастер-классы, игровые и танцевальные площадки.
2. Если акция посвящается Году экологии, то в рамках программы « Библиосумерки – 2017» возможны мероприятия:

- книжная витрина «Наш дом – планета Земля» (экспонирование лучших образцов детской литературы: познавательных книг о природе России и родного края);

- Веселая эко-викторина по произведениям детских писателей – натуралистов;

- Салон «Eco make-up», в котором с помощью аквагрима можно будет загримироваться в стиле эко-макияжа;

- «Eco fashion show» конкурс на лучший костюм из бросового материала;

- Эко - QUEST «Хранители природного наследия»;

- «Радуга творчества» мастер-класс по изготовлению из пластиковых отходов (бутылок, стаканчиков, пробок) разнообразных поделок;

- фотозона «Стоп! Кадр!»;

- арт-пространство «Природные фантазии»;

- литературный микрофон «И вечная природы красота»;

- видеофильм «Мир природы глазами художников»;

- экобеседка «Весенняя бессонница»;

- литературная мозаика «В экологию через книгу»;

- Зажигательные танцы (дискотека), конкурсы.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

1. Свистать всех в библиотеку! (сценарий) [Электронный ресурс ]-URL: http://dobryidom.blogspot.ru/2014/06/blog-post.html -11.04.17
2. «Пираты Книжного моря»: Всероссийская акция «Библиосумерки -2014»/ Оренбургская областная полиэтническая детская библиотека; сост. С.И. Селиванова. – Оренбург, 2014. – 27 с.
3. «Отважные искатели сокровищ»: сценарий библиокешинга [Электронный ресурс ]-URL: [http://gagarin.library67.ru/metodicheskaya-kopilka - 11.04.17](http://gagarin.library67.ru/metodicheskaya-kopilka%20-%2011.04.17)
4. «В гостях у Книжной королевы»: литературное рандеву («Библионочь-2015»)[Электронный ресурс] - URL: [http://bibliodom.ru/biblionoch-2015/html - 11.04.17](http://bibliodom.ru/biblionoch-2015/html%20-%2011.04.17)
5. «Библионочь: от модной тусовки к книге и чтению»: дайджест информационно-методических материалов / ГБУК СК «Старвопольская краевая библиотека имени В.И. Слядневой; отдел методической работы; сост. Л.А. Халкечева. – Ставрополь, 2016. – 17 с. – (Идействуй. Вып. 1)